La actividad económica en Elche

1. Empresa

2. Industria

3. Edificación y vivienda

4. Turismo

5. Agricultura

*Ajuntament d'*ELX

economiaelche.com

DATOS ACTUALIZADOS 09 / 2005

Realización: Concejalía de Fomento

4. Turismo

Pág.

1. Introducción 3

Tabla 24. Nº de hoteles y hostales. Elche, 1996-2004 5
Gráfico 41. Nº de plazas hoteleras. Elche ,1996-2004 5
Gráfico 42. Distribución del nº de plazas hoteleras. Elche, 2004 5

Tabla 25. Nº de campings, apartamentos y agencias de viaje. Elche, 2004 6

Tabla 26. Nº de restaurantes y cafeterías. Elche, 1996-2004 6
Gráfico 43. Nº de plazas de restaurantes y cafeterías. Elche, 1996-2004 6

Tabla 27. Ocupación hotelera (%). Elche 2003-2005 7
Gráfico 44. Ocupación hotelera (%). Elche,enero 2003 - junio 2005 7

Tabla 28. Centro de Congresos Ciutat d'Elx, actividades y nº de asistentes. Año 2004 8
Gráfico 45. Nº de asistentes a las actividades del Centro de Congresos Ciutat d'Elx. Año 2004 8

Introducción

El sector de actividad de ocio y turismo se ha convertido en una alternativa sólida para la economía ilicitana, en momentos de cambio para el sector del calzado. En este sentido, se ha producido una transformación en la mentalidad de la Administración, pero también en el empresariado y en la sociedad en general que han puesto en marcha iniciativas que contribuyen a esta transición.

El sector de la actividad de ocio y tursmo se ha convertido en una alternativa sólida para la economía ilicitana, en momentos de cambio para el sector del calzado.

En esta transición Elche tiene a su favor una ubicación privilegiada dentro del Arco Mediterráneo, unas condiciones climatológicas envidiables, una temperatura media que ronda los 20ºC y una costa poco masificada. Elche cuenta además con una excelente red de infraestructuras que le permiten una comunicación ágil con cualquier punto geográfico de España y del Planeta. Y que ha mejorado notablemente en los últimos años.

Uno de los elementos destacados es el aeropuerto de El Altet que, situado en el término municipal pero adecuadamente distanciado de la urbe, se ha convertido en un recurso cada vez más utilizado por turistas y hombres de negocios, llegando a superar los 8 millones de pasajeros anuales.

Por otra parte, la unión por carretera cuenta con accesos y vías de alta capacidad estratégicamente situadas que integran la ciudad dentro de la red viaria nacional con eficacia y que está sujeta a una mejora continua. Hay que sumar las posibilidades que ofrece un ferrocarril de cercanías moderno que une Elche con las capitales de provincia de Alicante y Murcia en menos de media hora y con más de 25 conexiones diarias. En el ámbito comercial, las estaciones están incluidas entre las rutas turísticas que oferta la compañía estatal además de contar con las infraestructuras necesarias para el transporte de mercancías, sin olvidar las posibilidades que ofrece la proximidad del puerto de Alicante.

Con estas premisas, la concesión de la categoría de Patrimonio de la Humanidad para el Palmeral primero y para el Misteri después, han sido dos factores determinantes para que Elche comience a posicionarse como destino turístico que combina el sol y playa con una oferta cultural difícil de igualar. A los dos Patrimonios se suma una red de museos de centros culturales y exposiciones que conforman un atractivo itinerario exquisito.

Este mayor atractivo se ha concretado en un incremento del 130% del número de plazas hoteleras desde 1996 hasta el pasado año, y de un 63% en otros alojamientos turísticos de inferior categoría. En la actualidad los visitantes disponen de 1.114 plazas. A ellas se sumarán en las próximas fechas otros nuevos centros hoteleros que están en proyecto y que facilitarán la estancia en distintos puntos del territorio ilicitano.

El mayor atractivo turístico de Elche se ha concretado en un incremento del 130% del número de plazas hoteleras desde 1996.

La demanda de servicios de ocio también se ha concretado en un constate aumento del número de cafeterías y restaurantes, de los que hay en la actualidad más de 300 que ofrecen más de 22.000 plazas.

Junto al turismo de ocio. Elche también ha visto aumentar el turismo ligado a las actividades profesionales y de negocios. El recinto ferial IFA, los centros industriales de última generación como Elx Parque Industrial y el Centro de Congresos, son los referentes que atraen a estos viajeros del mundo económico.

Sólo el Palacio de Congresos ilicitano, inaugurado hace escasamente dos años, recibió el pasado ejercicio casi 20.000 visitas, de los que la mitad o más participaron en congresos, convenciones, jornadas y conferencias.
Todas estas actividades han permitido a los establecimientos hoteleros mantener una media de ocupación anual que, después de un año de transición, está superando mes a mes las cifras del pasado ejercicio en el que el número de plazas disponibles creció considerablemente.

El Centro de Congresos Clutat d'Elx recibió en 2004 más de 20.000 visitas.

De hecho, el crecimiento ha supuesto que Elche deje de ser un destino turístico de un sólo día, sin pernoctación, a incrementar las estancias en hotel considerablemente en menos de un trienio.

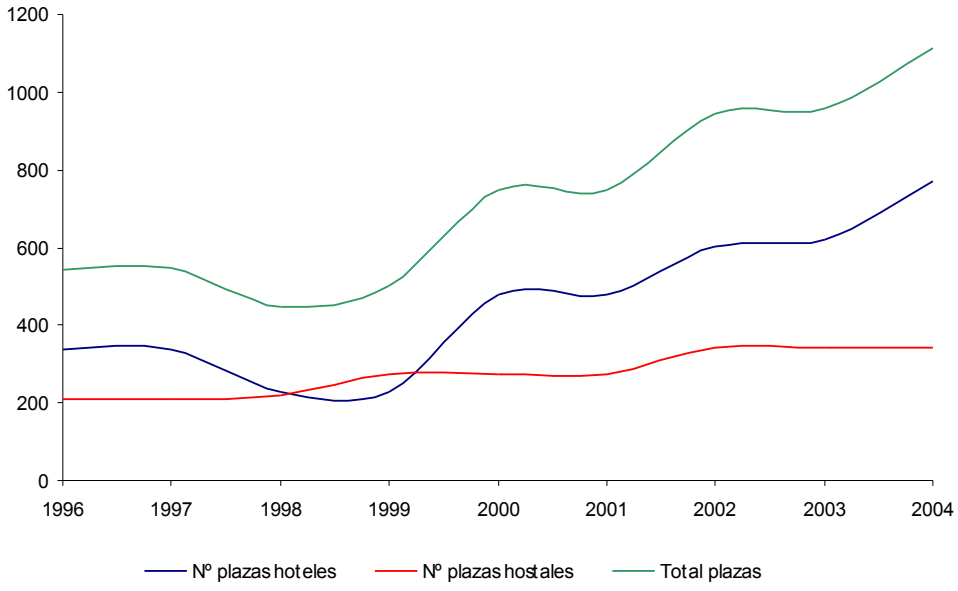
Hoteles y hostales. Elche 1996-2004

Año	Hoteles		Hostales		Total hoteles y hostales	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
1996	4	336	5	209	9	545
1997	4	336	5	210	9	546
1998	3	228	5	220	8	448
1999	3	228	6	272	9	500
2000	5	478	6	272	11	750
2001	5	478	6	272	11	750
2002	6	604	8	341	14	945
2003	6	619	8	341	14	960
2004	7	773	8	341	15	1.114

Fuente:Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre

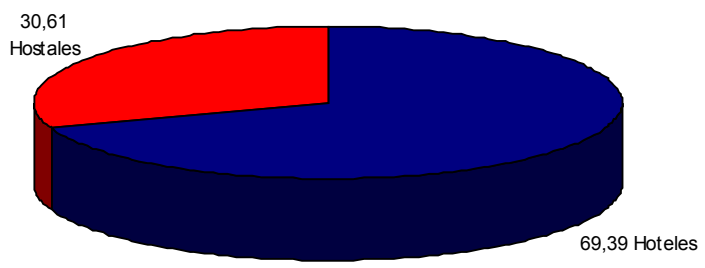
Tabla: elaboración propia

Nº de plazas hoteleras. Elche 1996-2004



Fuente:Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre

Distribución del nº de plazas hoteleras (%). Elche 2004



Fuente:Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre

Campings, apartamentos y agencias de viaje. Elche 2004

Campings		Apartamentos		Agencias de viajes
Número	plazas	Número	plazas	
3	2.665	86	331	44

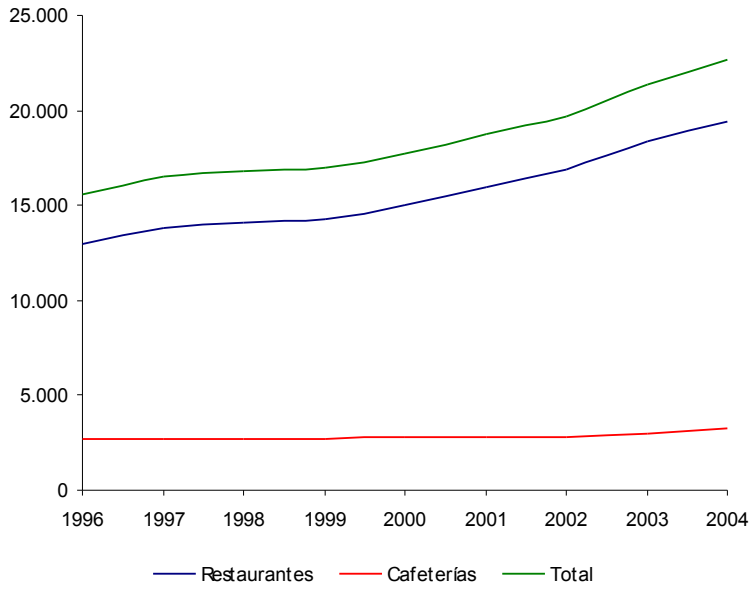
Fuente: Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre
Tabla: elaboración propia

Restaurantes y cafeterías. Elche 1996-2004

Año	Restaurantes		Cafeterías		Total rest. y cafeterías	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
1996	192	12.926	28	2.668	220	15.594
1997	200	13.774	29	2.706	229	16.480
1998	205	14.087	28	2.691	233	16.778
1999	207	14.277	28	2.691	235	16.968
2000	218	15.001	29	2.763	247	17.764
2001	227	15.953	30	2.803	257	18.756
2002	236	16.911	29	2.753	265	19.664
2003	253	18.382	32	2.971	285	21.353
2004	268	19.411	37	3.266	305	22.677

Fuente: Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre
Tabla: elaboración propia

Nº de plazas de restaurantes y cafeterías. Elche 1996-2004



Fuente: Agència Valenciana de Turisme. Los datos están referidos al 31 de diciembre

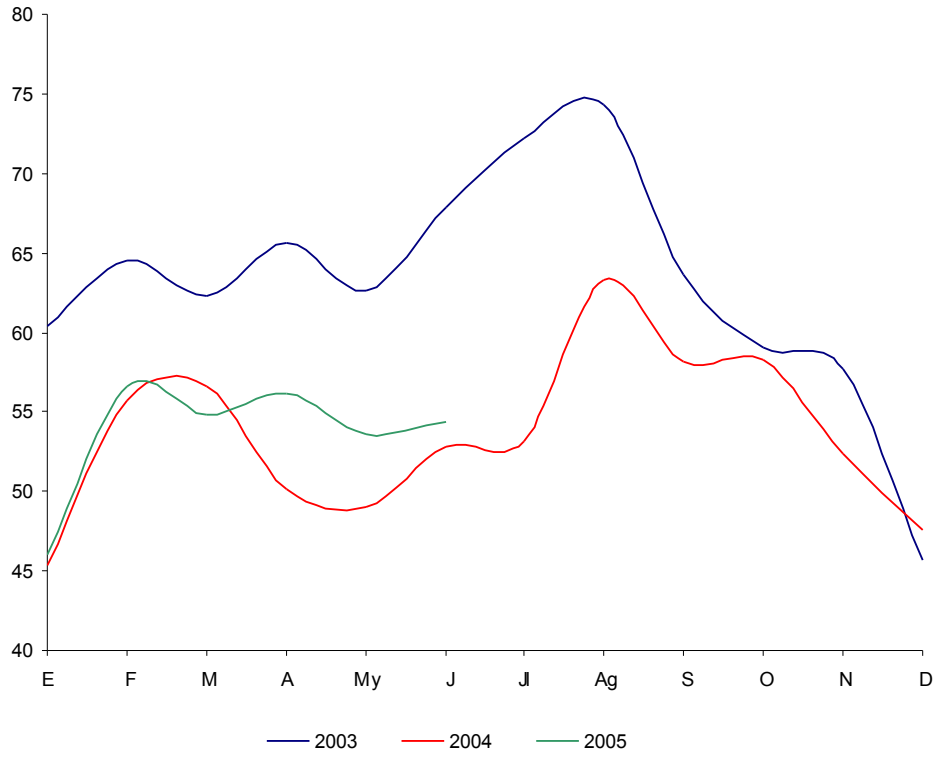
Ocupación hotelera (%). Elche 2003-2005

Meses	Año 2003	Año 2004	Año 2005
Enero	60,34	45,30	46,00
Febrero	64,54	55,73	56,55
Marzo	62,26	56,55	54,76
Abril	65,63	50,09	56,11
Mayo	62,59	49,05	53,64
Junio	67,80	52,84	54,38
Julio	72,24	53,11	
Agosto	74,31	63,31	
Septiembre	63,62	58,22	
Octubre	59,00	58,29	
Noviembre	57,77	52,37	
Diciembre	45,66	47,59	
Media anual	62,98	53,54	

Fuente: Institut Municipal de Turisme d'Elx

Tabla: elaboración propia

Ocupación hotelera (%). Elche de enero 2003 a junio 2005



Fuente: Institut Municipal de Turisme d'Elx

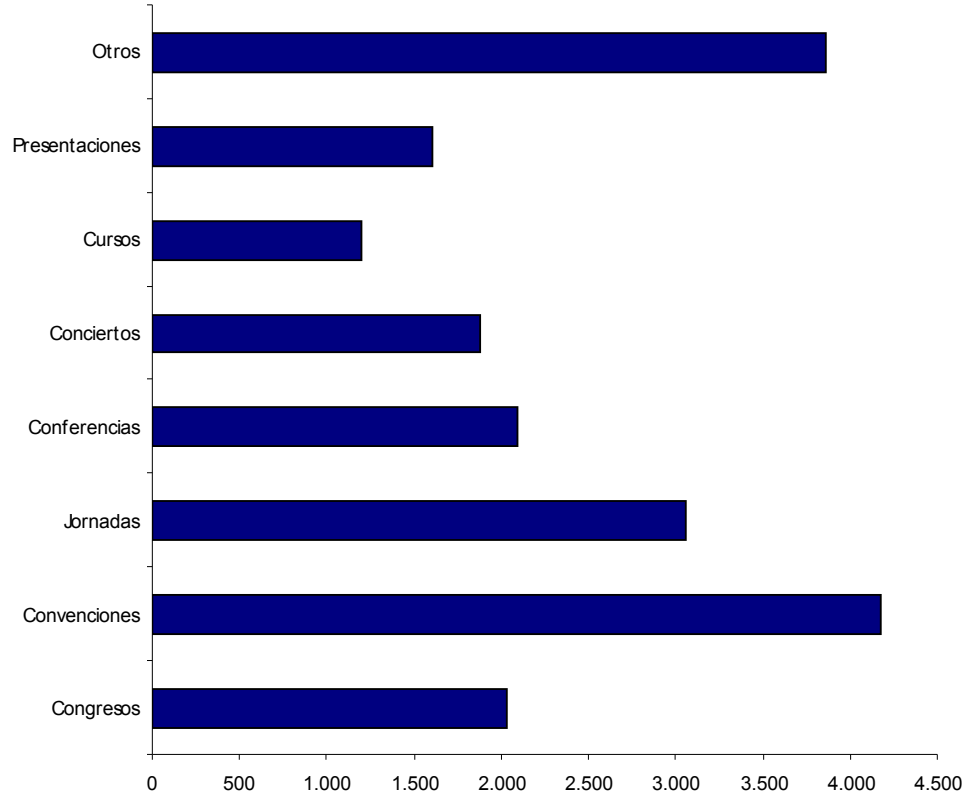
Centro de Congresos Ciutat d'Elx, actividades y nº de asistentes. Año 2004

Tipo actividad	Total	%	Nº de asistentes	%
Congresos	15	8,80	2.027	10,19
Convenciones	44	25,70	4.180	21,00
Jornadas	23	13,50	3.055	15,35
Conferencias	17	9,90	2.095	10,53
Exposiciones	5	2,90	--	--
Conciertos	7	4,10	1.880	9,45
Cursos	9	5,30	1.197	6,02
Presentaciones	14	8,20	1.600	8,04
Otros	37	21,60	3.865	19,42
TOTAL	171	100,00	19.899	100,00

Fuente: Institut Municipal de Turisme d'Elx

Tabla: elaboración propia

Nº de asistentes a las actividades del Centro de Congresos Ciutat d'Elx. Año 2004



Fuente: Institut Municipal de Turisme d'Elx